

RIIGIEELARVELISE TOETUSE KASUTAMISE TEGEVUS- JA TULEMUSARUANNE

Lepingu nr: 7-4/1542-1 20.12.2018

Aruande esitaja: MTÜ Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik

Tegevuste läbiviimise aeg: 01.01.2020 - 31.03.2021

Aruande koostamise kuupäev: 14.04.2021

SEVi kui organisatsiooni arengu lühiülevaade

SEVi 2020-2021. aastate suurimad saavutused

- Suurim saavutus on globaalse pandeemia ajal aluse panemine sotsiaalse majanduse sektori finantsinstrumendi loomisele Eestis, mis toob kokku pangad, investorid, sotsiaalsed ettevõtjad ja poliitikakujundajad. SEV koostöös juhtpartneri Baltic Innovation Agency ja kaastaotlejate Tallinna Ülikooli ning Võrumaa Arenduskeskusega esitasid taotluse Euroopa Komisjoni [hanketele](#) VP/2019/015 "Actions to boost the development of finance markets for social enterprises" ja projekt sai positiivse tagasiside ning tegevus algas 01.11.2020. Tegevust asus juhtima SEVi uus tiimiliige Kätlyn Jürisaar.
- OECD ja Euroopa Komisjon andsid välja raporti [sotsiaalsest ettevõtlusest Eestis](#).
- SEVga liitusid uued sotsiaalsed ettevõtted. Uued liikmed: [CommuniCare](#) (fookuses hooldekodude eakate heaolu) ja [MTÜ Loomesillad](#) (psüühiliste erivajadustega patsiendid sihtgrupiks)
- 2020. aastal jätkus sotsiaalse ettevõtluse populaarsus Ajujahi saates, kus esitatud ideedest oli 2020.a. populaarsuselt teiseks teemaks [sotsiaalne ettevõtlus](#). 3 sotsiaalset ettevõtet jõudsid [TOP 10sse](#). Enim eriauhindu noppis [Communicare](#).

- Kevadel andsime esmakordselt välja sotsiaalse ettevõtluse eriauhinna koostöös Vastutustundliku Ettevõtluse Foorumiga kord aastas toimuval [Indeksi galal](#). Auhinna sai [OÜ Artisana](#). 2021. aasta auhind antakse välja maikuuks.
- [Liitusime](#) 2020.a kevadel Eesti Väike- ja Keskmiste Ettevõtjate Assotsiatsiooniga. Eesmärgiks oli esindada Võrgustiku liikmete huve covid-19 eriolukorra ajal tekkinud majanduslike väljakutsete lahendamisel. Juulis osalesime [ühispöördumises](#).
- Suvel [alustasime koostööd](#) Euroopa Komisjoni strateegilise partneriga sotsiaalse ettevõtluse teemadel, [EUCLIDI Võrgustikuga](#). Osalesime sügisel välja kuulutatud esimeses sotsiaalse ettevõtluse [üle-Euroopalises uuringus](#), mille tulemused selguvad aastal 2021. Aruande kirjutamise ajal oleme andmete analüüsi faasis.
- Covid-19 eriolukorras alustasime kampaaniaga [#räägimerahast](#), mis keskendus Eesti sotsiaalsete ettevõtete edulugude väljatoomisele eriolukorra ajal ning jagas ettepanekuid ja tähelepanekuid, kuidas saaksid sotsiaalsed ettevõtted võtta eriolukorrast maksimumi ja väljuda alanud majanduskriisist tugevamana. Avaldasime 9 blogipostitust ja käivitasime [SEVi Instagrami](#), kus on seisuga 25.01.2021 137 jälgijat ning on tehtud 66 postitust.
- SEVi liige Dermtest sai märtsis 2020 investeeringu SEV-st välja kasvanud mõju investeeringute ettevõttelt Limitless.
- Changemakersil, noorte suuna esindajal oli Facebookis 12.04.2021 seisuga seisuga 4874 jälgijat ning Instagrammis 1269 jälgijat, lisaks TikTakis enam kui 3355 jälgijat.

2020 + 2021 Q1. majandusaasta tulemused:

- Kogutulu 129,000 tuhat eurot (langus 41%, 2019 kogutulu 219 tuhat eurot)
- Ettevõtlustulu 31 tuhat eurot (langus 16%, 2019 ettevõtlustulu 37 tuhat eurot).

2020. aasta esimeses kvartalis keskendusime kommunikatsioonitegevuste planeerimisele ja SEViga liitus märtsist 2020 [Riin Lisett Rei](#) kommunikatsiooni valdkonna spetsialistina. Kevadel tabas nii maailma kui Eestit globaalne epideemia ja plaanid ja tegevused muutusid - fookusesse tuli vajadus toetada Võrgustiku liikmeid võimaluste piires järgmises majanduskriisil ellujäämiseks. Leidsime eelmise majanduskriisi andmeid analüüsid, et ettevõtjaid tabas raskeim hetk nii 1.5 aastat pärast kriisiolukorda ennast. Seega võtsime ette kommunikatsioonikampaania [#räägimerahast](#), kus jagasime infot ja teadmisi, sh edulugusid, kuidas oleks hea oma ärimudelit kohandada ja saavutada parimaid tulemusi muutunud makrokeskkonnas. Teises kvartalis võtsime suuna rahvusvahelisele tasandile, et Eestis oleks võimalik kaasa rääkida näiteks Euroopa Komisjoni poolt loodud strateegiatele sotsiaal majanduse sektori osas, liitudes [EUCLIDI Võrgustikuga](#) ja

kandideerides konsortsiumis Euroopa Komisjoni projektidele. Samuti läks aastal 2020 Changemakers eraldi MTÜks ja Changemakersi ja SEVi rahad läksid lahku, mis kajastub meie muutunud ettevõtlustulu ja kogutulu numbrites. Kolmandas kvartalis viisime ellu kommunikatsiooniplaani ja jätkasime tegevust rahvusvahelisel suunal. Neljandas kvartalis jätkus SEVi enda strateegia ja visiooni loomine koostöös Võrgustiku liikmetega, et planeeritud tegevused ja suunad oleksid kooskõlas kodanikuühiskonna strateegiaga aastateks 2021-2024. 2021. Aasta esimene kvartal oleme keskendunud uue strateegia väljatöötamisele, Baltiriikide sotsiaalsete ettevõtete vahelise koostöö edendamisele ning SofiMa projekti arendamisele.

Olulisemate tegevuste ja tulemuste loetelu seostatuna Kodanikuühiskonna arengukava eesmärkidega

1. Läbiviidud tegevuste kirjeldus (toimumise aeg, kulg, osalejad, olulisemad tähelepanekud, jms) ja tegevuste olulisemad tulemused:

Eesmärk	Olulisemad tegevused ja tulemused
HUVIKAITSE	Teostab huvikaitset sotsiaalse ettevõtluse ja sotsiaalse innovatsiooni administratiivse ja õigusliku keskkonna edendamiseks, vabaühenduste teenuste, sh avalike osutamise administratiivse ja õigusliku keskkonna edendamiseks
Prioriteet 1.2. Euroopa Parlamendi valimised ja edasine koostöö valitud saadikutega	2020.a. ühinesime EUCLIDI Võrgustikuga, mis on Euroopa Komisjoni sotsiaalse ettevõtluse alane strateegiline partner. Novembris avaldati ühispöördumine 21 riigi poolt (sh SEV), milline võiks olla covid-19-järgne majandus Euroopas. EUCLID valis märsis 2021. SEVi juhatuse liikme listi Top 100 Women in Social Enterprise .
Prioriteet 1.3. Aktiivne osalus tööühmades ja komisjonides	<ul style="list-style-type: none"> • Osalesime kodanikuühiskonna arengukava aruteludel, mis toimusid enne arengukava kinnitamist aastateks 2021-2024. • Oleme osalenud ja esindanud sotsiaalset ettevõtlust Eesti 2035 protsessis alates veebruarist 2019. • Osalesime Heaolu arengukava juhtkomitee virtuaalkohtumisel novembris 2020. • 2020. aasta alguses jätkas SEVi GECES esindajana Helen Mikkov. Helen Mikkov võttis osa GECES virtuaalsest ekspertgrupi kohtumisest -

	<p>3rd meeting “Social economy in the context of the new Commission priorities and of the response to the coronavirus crisis”, kus arutati kuidas reageerida globaalsele covid-19 pandeemiale. Sisend kohtumisest on osa koosloolest, mis valmistab ette 2021.a. loodavat strateegiat the European Action Plan on Social Economy.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jätkasime 2019. aastast osalust ja sisendi andmist Ettevõtja kontaktpunkti idee valideerimisel. • Ühispöördumine koos Vabaühenduste Liiduga, et kevadel covid-19-st tingitud eriolukorra järgsed kriisimeetmed ettevõtjatele arvestaksid sotsiaalsete ettevõtete eripärasid. • Koos 14 katusorganisatsiooni ja ettevõttega allkirjastamise pöördumise peaministrile, nõudes sihikindlat tegutsemist rohepöörde elluviimiseks. • Liitusime 2020.a kevadel Eesti Väike- ja Keskmiste Ettevõtjate Assotsiatsiooniga. Eesmärgiks oli esindada Võrgustiku liikmete huve covid-19 eriolukorra ajal tekkinud majanduslike väljakutsete lahendamisel. Juulis osalesime ühispöördumises. • Eesti Väike- ja Keskmiste Ettevõtjate Assotsiatsioon koostab OECD jaoks iga-aastast raportit teemal <i>inclusive entrepreneurship</i>, kus 2019.a. Ülevaatesse lisati Changemakersi statistika aastast 2019.
KOMMUNIKATSIOON	Tutvustab ja on eestkõnelejaks avalikkuses sotsiaalse ettevõtlusega seotud teemadel, et parendada eri sihtrühmade arusaamist sotsiaalsest ettevõtlusest ja sotsiaalsest innovatsioonist
Prioriteet 2.1. Iga-aastased kommunikatsiooni-kampaaniad noorte sihtrühmas	2020. aastal osales meie noorteprogrammides kokku 190 noort, kes tegelesid sotsiaalsete probleemide lahendamisega. Changemakers 2020. aasta noorteprogrammid olid järgnevad: <ul style="list-style-type: none"> • Changemakers Academy (jaanuar-märts) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Siin on video põhiprogrammi finaalgala • Changemakers Startup (juuni) • Changemakers Summer Academy (august) • Lisaks viisime läbi erinevaid virtuaalseid kursusi,

kus osales veel umbes 40 noort

- Andsime välja lauamängu, mis osaliselt tutvustab ka sotsiaalset ettevõtlust ja mis on müügil näiteks ka Apollos.

Programmide vilistlased saavutavad erinevaid tunnustusi väga erinevatel teemadel:

- Mitu aastat on Heaks Eeskujuks valitud just meie programmi vilistlane;
- Transferwise'i TOP20 under 20 konkursil olid nomineeritute seas kaks meie programmide vilistlast;
- Ajujahi TOP100 sekka jõudnud ideest on kasvanud välja mitmesaja tuhandelise käibega ettevõtte Tallinna kesklinnas (esimese paari kuu prognoosi põhjal);
- Pärnus avati noorte innovatsioonikeskus HUUB meie programmi vilistlase poolt;
- Korraldajaid ja programme on mitu aastat nomineeritud erinevatele auhindadele Eestis - sel aastal teeniti Integratsiooni SA "Aasta sädeorganisatsiooni" tiitel.

Changemakersil oli Facebookis 12.04.2021 seisuga 4874 jälgijat ning Instagrammis 1269 jälgijat, lisaks TikTakis enam kui 3355 jälgijat.

Changemakersi kommunikatsiooniprojektid:

- Jagasime mõtteid Äripäevas [haridusest](#), [sotsiaalmeediast](#) ja [enesearengust](#)
- Käisime [StarFM-s rääkimas](#) ning [Hakkame Tegutsema, Täitsa pekkis](#) ning [Juhtimiskvaliteet on konkurentsieelis](#) podcastis arutamas, milliseid oskuseid Changemakersis arendada saab
- Tutvustasime uut tiimitööd ja enesearengut toetavat lauamängu Terevisioonis.
- Noorte tegevusi Changemakers Academy programmis kajastati nii [Reporteris](#), [Õhtulehes](#), [Postimehes](#) kui ka [Lääneranna noorte portaalis](#).
- Noored käisid Kesk-Eesti noorteraadios Skräss rääkimas Changemakersist ja sotsiaalsest ettevõtlusest.
- Tutvustasime e-kursust [NOVA saates](#).

Teised noorte sihtrühma tegevused

	<ul style="list-style-type: none"> • Viisime läbi 36 erinevat noortele suunatud koolitust, töötuba; • Esinemise enam kui 3500 noorele koolides ja noortekeskustes tutvustades neile sotsiaalset ettevõtlust; • Olime mentorid Education Upgrade Hackil.
<p>Prioriteet 2.2. Iga-aastased kommunikatsiooni-kampaaniad potentsiaalsete klientide sihtrühmas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jätkasime SEVi blogiga, mille eesmärk on luua ja levitada kvalitatiivset infot sotsiaalsest ettevõtlusest, ja lisasime juurde teemaarenduse #räägimerahast, kus kajastasime relevantseid teemasid sotsiaalse ettevõtluse huvilistele kevadise eriolukorra järgsel ajal. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Kajastasime järgnevaid teemasid: <ul style="list-style-type: none"> ■ Uuskasutuskeskuse ärimudeli digitaliseerimist kriisi ajal ■ SpeakSmarti teenust läbirääkimiste parendamiseks muutunud ettevõtluskonteksti raames Eestis ■ Hea Koostöö Hoiu-laenuühistu teenusest ettevõtluse edendamiseks kogukondades ■ Kuidas määrata tootele või teenusele õiglast hinda ■ Kuidas TYPA on integreerinud vabatahtlikud oma ärimudelisse ■ Kuidas asutada e-poodi ■ Miks eelistada tarbijana kohalikke tooteid ■ Miks eelistada Eesti põllumajandussaadusi ja mitte importkaupu ■ EestiGO kogemus Hooandajast raha kaasamiseks ■ Ülevaate mõjuinvesteeringust ja intervjuu Cecile Blilious'ega ■ Katsetasime loosimängudega: loosisime välja krediiti Uuskasutuskeskuse poes ja TYPA muuseumikülastust • Käivitasime suvel SEVi Instagrami, kus on seisuga 12.04.2021 147 jälgijat. SEVi Facebookis 3021 jälgijat. Covid-19 kevadisel eriolukorra ajal tuli tugevalt esile virtuaalsete reklaamikanalite olulisus ja jätkasime SEViga lisavõimaluste

	<p>rakendamist Instagrami näol, lisaks olemasolevale veebilahendusele ja Facebookile.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Detsembris levisime Facebookis ja Instagramis Võrgustiku liikmete jõulupakkumisi, et nende tooted ja teenused jõuaksid laiemale tarbijaskonnani. • Tallinna Ülikooli sotsiaalse ettevõtluse magistriprogrammi tudengid said võimaluse kandideerida praktikale mitte ainult Võrgustiku enda liikmete seas, vaid avasime võimaluse kõikidele sotsiaalsetele ettevõtetele Eestis, kes vajasisid abikäsi covid-19 kevadise eriolukorra järgselt.
<p>Prioriteet 2.3. Iga-aastased kommunikatsiooni-kampaaniad potentsiaalsete eestvedajate sihtrühmas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Toetasime magistritöö valmimist teemal “Sotsiaalse ettevõtluse arengut mõjutavad institutsionaalsed tegurid Eesti näitel” • Toetasime magistritöö valmimist teemal “Sotsiaalsete ettevõtete pakutavate teenuste digiteerimine” • Ajujahi 2018/2019 hooaja parimaks sotsiaalseks ettevõtteks valiti Communicare, mis keskendub eakate heaolu parendamisele hooldekodudes. • Koostöö SEB Eestiga jätkus ka 2020. aastal. Sotsiaalne ettevõtlus oli populaarsuselt II kohal juba 2. aastat järjest ning andsime oma panuse, hinnates sotsiaalse ettevõtluse ideid žüriis. Esitatud ideede esikolmik jagunes järgmiselt: <ul style="list-style-type: none"> ◦ info- ja kommunikatsiooni-tehnoloogiad (83) ◦ sotsiaalne ettevõtlus (38) ◦ energeetika ja keskkond (27) • Koostöös Tallinna Ülikooli (Social Entrepreneurship Master’s Programme - SEMA) programmiga oleme korraldanud spetsiaalselt tudengitele mõeldud sotsiaalse ettevõtluse valdkonna tutvumisüritusi, mis toimusid virtuaalselt Zoomi platvormi vahendusel. • 2020.a. sügisel alustas Tartu Ülikoolis magistrikava “Kogukondade arendamine ja sotsiaalne heaolu”, kus on eraldi aina sotsiaalne ettevõtlus. Tudengikandidaate

	<p>programmi aitas valida Erkki Kubber SEVi juhatusest.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koostöös Vastutustundliku Ettevõtluse Foorumiga viisime läbi kampaaniat 2021. aasta sotsiaalse ettevõtluse eripreemia andmiseks
ARENDAUS & TUNNUSTUS	<p>Koolitab ja aitab arendada, sh parimate praktikate koondamise ja levitamise ning tunnustamise kaudu, potentsiaalseid või juba sotsiaalse ettevõtlusega seotud ettevõtjaid/ettevõtteid; nõustab ja toetab vabaühendusi, kes pakuvad erinevaid teenuseid, sh avalikke teenuseid või plaanivaid neid pakkuda, samuti avalike teenuste delegerijaid, levitab parimaid praktikaid.</p>
<p>Prioriteet 3.1. Sotsiaalsete ettevõtete ja avalikke teenuseid pakkuvate vabaühenduste regulaarse tunnustussündmuse algatamine</p>	<p>Novembris 2020 alustasime projektiga “Ühiskondlikult vastutundlike ettevõtete rahastusvõimaluste arendamine Eestis” (SoFiMa). Projekti põhieesmärk on jõuda laiapõhjalise koostööni erinevate sektorite ja osapoolte vahel toetamaks sotsiaalse ettevõtluse arengut Eestis. Projekt kaasab oma tegevustesse eraettevõtteid, mittetulundusühinguid, teadlasi, investoreid, pankade esindajaid kui ka kohaliku- ja riigitasandi poliitikakujundajaid. Projekti lõpptulemiks on osapoolte vahelise koostöömemorandumi allkirjastamine Eesti turu vajadustele vastava uue sotsiaalsetele ettevõtetele suunatud finantsinstrumendi loomiseks. Projektil on kolm peamist tegevussuunda: uuringud ja analüüs; võimekuse loomine; teadmiste vahetamine ning suhete loomine. Projekti konsortsiumisse kuuluvad lisaks Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustikule Baltic Innovation Agency OÜ (BIA), Tallinna Ülikool, SA Võrumaa Arenduskeskus. Lisaks toetavad projekti AS SEB pank ja BuildIt kiirendi. Projekti kestus on 18 kuud, 01.11.2020-31.04.2022. Projekti kaasrahastab Euroopa Komisjon läbi Euroopa tööhõive ja sotsiaalse innovatsiooni programmi (European Programme for Employment and Social Innovation "EaSI" 2014-2020). EaSI programmi üheks eesmärgiks on toetada tööhõivet ja sotsiaalset sidusust edendades sotsiaalsete ettevõtete ligipääsu rahastusvõimalustele ja arendades sotsiaalsete investeeringute turgu. Euroopa Komisjon katab 80% projektikuludest. Projekti meeskonnaga toimuvad iganädalased kohtumised ning tegevuste planeerimine ja elluviimine.</p>

	<p>Projekti arengud:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Märtsis alustasime TLÜ eestvedamisel sotsiaalsetele ettevõtetele (SE) suunatud küsitluse andmekorjega. Küsitluse peamine eesmärk on kaardistada SE'de võimekust ja vajadust investeringuid vastu võtta. Lisaks küsitlusele viiakse läbi ka süvaintervjuud. - BIA meeskond on alustanud uue finantsinstrumendi teostatavuse analüüsi esimeste etappidega. Hetkel kaardistakse parimaid praktikaid mõjuinvesteringutele suunatud finantsinstrumentidest. Analüüs annab olulise sisendi eelpool nimetatud memorandumile. - Tallinnas on käimas tudengitele suunatud inkubatsiooniprogramm STARTERtallinn. SoFiMa konsortsiumi TLÜ liikmed mentordavad STARTERi raames kaheksat sotsiaalse ettevõtluse ideega tudengimeeskonda. <p>2020. kevadel 2020 andsime esmakordselt välja sotsiaalse ettevõtluse eriauhinna koostöös Vastutustundliku Ettevõtluse Foorumiga kord aastas toimuval Indeksi galal. Auhinna sai OÜ Artisana. Koostöö Vastutustundlike Ettevõtete Foorumiga võimaldab efektiivsemalt kommunikeerida vastutustundlike ning sotsiaalsete ettevõtete erisusi ja sarnasusi.</p>
<p>Prioriteet 3.2. Osaleme koos Sotsiaalse Innovatsiooni Laboriga EASi poolt korraldatavas hankes „Avalike teenuste osutamine omavalitsuste ja kodanikuühenduste koostöös“.</p>	<p>2019.a. Riigi Tugiteenuste Keskuse poolt välja kuulutatud hankes "KOV avalike teenuste arendusprogramm" SEV ei osalenud. Selle asemel keskendumise uute rahastusvõimaluste ja projektide loomisele Eesti sotsiaalse ettevõtluse ökosüsteemi heaks. Olukorra pööras pea peale 2020.a. globaalne pandeemia ja leitud lahendustest leiab täpsemat selgitust raporti teistes alapunktides.</p>
<p>Prioriteet 3.3. Partnerlus Sotsiaalministeeriumiga Eesti (ja Baltikumi) esimese ühiskondliku mõju võlakirja (SIB) käivitamise osas kaitstud</p>	<p>2020.a. alanud projektis VP/2019/015 "Actions to boost the development of finance markets for social enterprises" kirjutas konsortsium sisse SIB algatuse ja projekti käigus on eesmärgiks arutada pankade esindajate ümarlaual pangandussektori rolli sotsiaalse majanduse edendamisel ja vaadata lähemalt välismaal</p>

<p>töö valdkonnas.</p>	<p>kasutusel olevaid <i>social investment bonds</i> näiteid.</p> <p>Sotsiaalministeeriumi eestvedamisel osaleti 2019.a. aasta esimeses pooles ühiskondliku mõju võlakirjade käivitamist ettevalmistaval koolitusel ning tiimisiselt tutvusime kontseptsiooni võimaluste ning sobivusega Eestile praegust turu-situatsiooni arvestades. Sotsiaalministeerium otsustas peale esialgset analüüsi ning riskide kaalumist, et SIB projektiga ei jätkata. Jõuti järeldusele, et tekib liiga suur juhtimiskulu, mis struktuurifondide jaoks pole õigustatud, investorid ei tule kaasa ning teenusepakkujate tugevus on kaheldav.</p> <p>Kuna rahastusvõimaluste arendamine sotsiaalsetele ettevõtetele on prioriteetne fookus, otsustas SEV valideerida järgmiseks mõju-investeeringute fondi kontseptsiooni SIB lahenduse asemel ning laiendada fookust kaitstud töö valdkonnalt üldisemalt haridusele, tervishoiule ja keskkonnakaitsele. Järgmise sammuna koostati esialgne probleemi valideering ning lahendus. Tänapäevaks on esialgsest ideest saanud SEVst eraldiseisev ning töötav tiim Limitless. Infot ettevõtte kohta leiab siit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investeerimisklubi podcasti, kus tuuakse välja näitena ka kaks SEVi liiget - Uuskasutuskeskus ja Dermtest. • Äripäeva podcast “Üleilmne kriis pani mõtlema investeeringute mõju peale” <p>Limitlessi tiim osales samuti globaalses liikumises The Global Hack, kuhu aidati leida partnereid ning rahastust.</p> <p>Limitless investeeris koroonakriisi esimese laine tipus ehk märtsis 2020 SEVi liikmesse Dermtest.</p>
<p>VÕRGUSTIK</p>	<p>Arendab ja veab eest sotsiaalsete ettevõtete vahel koostööd ja infovahetust nii Eestis kui rahvusvaheliselt</p>
<p>Prioriteet 4.1. SEVi liikmeskonna värskendamine ja liikmete arvu suurendamine.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SEVi liikmete silmapaistvamad edulood: Hea Hoog tegid koostööd Reet Ausiga ringmajanduse edendamiseks Eestis, Merkuuri ettevõtlusprojekt nimetati Euroopa parimaks, Edumus osales StartupDay pitchimise finaalis,

	<p>Eesti President tunnustas Maarjakodu. Uuskasutuskeskus, Aarete Laegas ja teised liikmed avasid oma e-poed vastusena globaalsele pandeemiale.</p>
<p>Prioriteet 4.2. Rahvusvaheliste koostööprojektide algatamine ja rahastuse saamine</p>	<p>Globaalse covid-19 pandeemia mõjul tuli fookusesse rahvusvaheline koostöö ja koostööprojektide otsimine ja suhtlus teiste katusorganisatsioonidega Euroopas. Suvel 2020 alustasime koostööd Euroopa Komisjoni strateegilise partneriga sotsiaalse ettevõtluse teemadel, EUCLIDI Võrgustikuga.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osalesime sügisel EUCLIDI poolt välja kuulutatud esimeses sotsiaalse ettevõtluse üle-Euroopalises uuringus, mille tulemused selguvad aastal 2021. Olime ainuke riik Ida-Euroopast. • 2020.a. algas eelnimetatud Euroopa Komisjoni rahastatud projekt VP/2019/015 "Actions to boost the development of finance markets for social enterprises" • 2020.a toimus virtuaalselt projekt koostöös MTÜ Mondoga, kus SEVi juhatuse liige Marge Maidla osales Gruusia kohaliku organisatsiooniga koduvägivalla all kannatanud sotsiaalsete ettevõtete ideede valideerimisel.
<p>Prioriteet 4.3. Eesti sotsiaalse ettevõtluse rahvusvaheline nähtavus. (Sh üks eeldus välisrahastuse täiendavale kaasamisele).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Helen Mikkov osales Euroopa Komisjoni sotsiaalse ettevõtluse ekspertide töörühmas GECES ja EUCLIDI Võrgustiku igakuistel seminaridel alates augustist 2020.a, jagades Eesti sotsiaalsete ettevõtjate kogemusi ja tähelepanekuid valdkonnast ja covid-19 eriolukorrale järgnenud riiklikest meetmetest. • Tartu Ülikool koos partneritega Soomest, Rootsist ja Lätis viivad läbi üht sotsiaalse ettevõtluse kursuse projekti (Interreg), mis aitaks kaasa ettevõtete ja ülikoolide koostööle. Idee on selles, et sotsiaalsed ettevõtted saaksid oma probleemiga pöörduda ülikooli poole ja üliõpilaste tiimid asuksid neid probleeme koos ettevõttega lahendama. Projekti aeg: 01.02.2020.-31.12.2022. SEVi roll: associate partner. Tegevused lükkusid globaalse pandeemia tõttu aastasse 2021. • SEV liitus globaalse organisatsiooniga BoP Global Network ja tutvustas Eesti sotsiaalset

	<p>ettevõtlust tutvustustaval virtuaalsel veebiseminaril. Otsus tuli, kuni kandideerisime koos teiste Euroopa esindajatega (üle 10) antud Euroopa Komisjoni hankele.</p> <ul style="list-style-type: none">• Septembris osales Helen Mikkov EUCLIDI kõrgtasemelisel poliitikakujundajate ümarlaul, kus tutvustasin Eesti sotsiaalse ettevõtluse hetkeseisu globaalse pandeemia ajal. Sisend läks järgmistele poliitikakujundajatele: Vic van Vuuren UNTFSSSE'ist, Antonella Noya OECDst, Patrik Klein ja Estelle Bacconnier Euroopa Komisjonist, Francois Bonnici Schwab Foundationist/COVID response alliance for social entrepreneurs'ist.• Detsembris osales Köömen Ukrainas SiLab Ukraine ja Briti Nõukogu korraldatud virtuaalsel koostööseminaril, tutvustades sotsiaalset ettevõtlust Eestis ja otsides koostööpartnereid.• Alates jaanuarist 2021 valmistame koostöös Läti ja Leedu sotsiaalsete ettevõtete võrgustikega ette konverentsi Baltic - UK Social Entrepreneurship Forum: Strengthening the partnerships for more inclusive communities, mis toimub juunis 2021.• Samuti korraldame koos Läti ja Leedu võrgustikega aprillis 2021 Baltic Social Business Breakfast teemal mõjuinvesteeringud, kus tutvustatakse Social Impact Investment - Best Practices and Recommendations for the Next Generation uuringut.
--	---

3. Kas tegevuste läbiviimisel/tulemustes oli erinevusi/kõrvalekaldeid võrreldes kavandatuga (millest tulenevalt)?

Suuremad kõrvalekalded puuduvad võrreldes uuendatud plaanidega, mida on käsitletud eelmises tegevusaruandes.

4. Aruandele lisatud tegevuste läbiviimise raames välja töötatud materjalid:

Materjalidele on viidatud teksti sees loetavuse huvides.

Aruande koostamise kuupäev: 14.04.2021

Aruande koostanud: Marge Maidla

Allkirjastatud digitaalselt